



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PESSOAS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

ANEXO 2

PROGRAMA DE PONTOS PROVA DIDÁTICA – EDITAL 041/2025/DDP

1 Campus de Florianópolis (Campus-Sede)

1.1 Centro de Ciências da Educação - CED

1.1.1 Departamento de Educação do Campo - EDC

1.1.1.1 Campo de conhecimento: Ciências da Natureza e Matemática/Educação do Campo: 01 – Educação do Campo e o Ensino de Ciências. Aspectos químicos sobre manejo de solos. Interlocução entre saberes populares e conhecimento científico; 02 – Conceitos básicos de Ciências da Natureza mobilizados na Educação Básica para compreensão da fotossíntese e ciclagem de nutrientes em sistemas agroflorestais; 03 – A Educação do Campo, o Ensino de Ciências e o Estágio-Docência por área de conhecimento nas escolas de Ensino Fundamental e Médio do Campo; 04 – A Educação do Campo e o Ensino de Ciências da Natureza mobilizados no estudo da Bioquímica dos alimentos; 5. O Ensino de Ciências/Biologia na Educação do Campo em diálogo com a Pedagogia da Alternância; 6. As contribuições do Ensino de Ciências/Biologia no Estágio Docência por área do conhecimento nas Escolas do Campo e a relação com a Agroecologia.

1.2 Centro de Ciências da Saúde – CCS

1.2.1 Departamento de Odontologia - ODT

1.2.1.1 Campo de Conhecimento: Clínica odontológica: 01 – Anatomia Paraprotética do Indivíduo Edêntulo Total; 02 – Exame clínico e exame físico do Paciente Edêntulo Total; 03 – Moldagem em Prótese Total; 04 – Relações Maxilomandibulares do Edêntulo Total; 05 – Transferência das Relações Maxilomandibulares para o Articulador e Seleção dos Dentes Artificiais; 06 – Montagem dos Dentes Artificiais, Enceramento e Escultura em Prótese Total; 07 – Oclusão em Prótese Total e Prova Clínica dos Aspectos Estéticos e Funcionais.

1.2.2 Departamento de Patologia – PTL

1.2.2.1 Campo de Conhecimento: Toxicologia: 01 – Introdução às análises toxicológicas: áreas da toxicologia (Alimentos, Ambiental, Medicamentos, Ocupacional e Social); campos de trabalho (Analítica, Clínica, Experimental e Forense); finalidade de cada área; principais agentes tóxicos; 02 – Toxicologia de medicamentos (Intoxicações agudas (Paracetamol, Antidepressivos tricíclicos, Benzodiazepínicos, Barbitúricos e outros) e Monitoramento terapêutico (finalidade, forma de realização, exemplos de grupos e situações onde há recomendação do monitoramento terapêutico); 03– Toxicologia social; 04 – Toxicologia ocupacional (Monitoramento ambiental e monitoramento biológico, legislação, Indicador biológico de efeito e Indicador biológico de exposição, Principais agentes (gases e vapores, solventes, metais e agrotóxicos); 05– Toxicologia ambiental (Monitoramento ar, água e solo, formas de controle, legislação); 06– Avaliação da toxicidade (Principais aplicações e testes Toxicidade aguda (DL50, CL50), Toxicidade subaguda,

Toxicidade crônica (carcinogênese, teratogênese), NOAEL, LOAEL; 07 - Toxicologia Clínica (Definição, Perfil epidemiológico das intoxicações, CIATox, abordagem inicial do paciente intoxicado (história, sintomas observados, descontaminação, Lavagem gástrica, carvão ativado), exames toxicológicos, tratamento (antídotos e sintomáticos); 08 – Síndromes tóxicas (Síndrome sedativo-hipnótica, colinérgica, anticolinérgica, serotoninérgica, adrenérgica) para todas descrever sintomas, agentes envolvidos, tratamento; 09– Antídotos (Principais antídotos, indicações e utilizações, Custo, Programa Estadual para Política de Antídotos).

1.3 Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFH

1.3.1 Coordenadoria Especial de Museologia - CEM

5.3.1.1 Campo de Conhecimento: Museologia: 01 – Teoria Museológica; 02 – Educação Museal; 03 – Processos Museológicos e Contracolônialidades; 04 – Curadoria compartilhada e Processos Museológicos Colaborativos; 05 – Comunicação Museológica; 06 – Conservação e Preservação de Bens Culturais.

1.4 Centro Socioeconômico - CSE

1.4.1 Departamento de Ciências da Administração – CAD

1.4.1.1 Campo de Conhecimento: Administração: 01 - Gestão da Inovação - Origens e conceitos de inovação. Papel da inovação no desenvolvimento da sociedade. Sistemas de Inovação (Atores e seus papéis). Tipos de inovação. Fontes de inovação. Processo de Inovação e sua gestão; 02 – Gestão da Produção e Operações – Administração da Produção e Operações. Desempenho e estratégia da produção. Estrutura, escopo e capacidade da produção. Projeto de produto e de processo. Arranjo físico e localização. Tecnologia e pessoas na produção. Planejamento e controle da produção. Gestão da demanda e da capacidade. Gestão de estoques. Sistemas de planejamento e controle. Produção enxuta. Melhoramento da produção. Gestão da qualidade. Gestão de falhas. Gestão de projetos da produção. Inovação de produto e serviço. Tecnologias da Indústria 4.0. Gestão da Produção e Impacto Ambiental; 03 – Logística e Cadeia de suprimentos - Logística, Cadeia de Suprimentos e Cadeia de Distribuição. Recursos logísticos: Atividades primárias (transporte, manutenção de estoques, processamento de pedidos), Atividades de Apoio (armazenagem, manuseio de materiais, embalagem, obtenção/suprimentos, programação de produtos). Custos logísticos e Trade Offs. Gestão da Cadeia de Suprimentos (GCS). Inovação, tecnologia, desempenho da GCS. Logística na GCS. Logística Reversa e Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos. Cadeia Global e a Logística Internacional; 04 – Administração da Produção II – Planejamento e controle da produção. Programação da produção. Liberação da produção. Gestão da qualidade. Novas filosofias e tecnologias da produção. Inovação tecnológica e sócio-organizacional; 05 – Finanças Corporativas I - Introdução às finanças corporativas. Sistema Financeiro Brasileiro. Conceitos financeiros básicos. Cálculo financeiro. A gestão do capital de giro. Gestão de Caixa, de contas a receber e dos estoques. Fontes de Financiamentos para empresas inovadoras; 06 – Administração de Materiais – Conceitos de Administração de Materiais. Funções e objetivos da Administração de Materiais e Administração da Produção. Normalização de Materiais: classificação e especificação de materiais. Análise de Valor. Compras: informações básicas, cadastro de fornecedores, análise de propostas, negociação e follow-up. Compras na área pública: legislação e prática; 07 – Organizações e sociedade - A empresa como a organização típica da modernidade: Regulação versus Mudança; Voluntarismo versus Determinismo (o debate da natureza humana); Racionalidades; Cultura (ou valores); Poder (ou política). Tópicos em Estudos Organizacionais: a Regulação da Ação Coletiva e os seus Efeitos nas Organizações; Organizações e Indivíduos; Organizações e Desigualdades de Classe, de Raça e de Gênero; Relações de Trabalho nas Organizações; Organizações da Sociedade Civil e do Estado; Redes sociais e Redes de Organizações: Mercados e Hierarquias; Organizações, Insustentabilidades e Meio Ambiente;

Organizações e Tecnologias; 08 – Comportamento do Consumidor - Fundamentos básicos sobre o comportamento do consumidor (definição; consumo e experiência de consumo; necessidade x desejo; processo de tomada de decisão); influências internas sobre o comportamento do consumidor (percepção; aprendizagem; memória; motivação; envolvimento; self; atitudes e persuasão; emoções); influências externas sobre o comportamento do consumidor (cultura e subcultura; efeitos situacionais; família, amigos, pets e outros influenciadores sociais; classe social, status e estilos de vida; propaganda, marca, redes sociais, tecnologias - BIG data, neurociência aplicada ao marketing, inteligência artificial, dentre outras); processo e execução de pesquisa de marketing para o comportamento do consumidor (definição do problema e desenvolvimento de uma abordagem; concepção da pesquisa - exploratória, descritiva e causal; trabalho de campo, coleta e análise dos dados). Consumo consciente; 09 – Laboratório de gestão: Projeto de trabalho de curso - Considerações gerais sobre o Trabalho do Curso. Fundamentos e elaboração do projeto de Trabalho de Curso. A prática profissional e o Trabalho de Curso. Aspectos técnicos da redação e comunicação direta. Metodologia da pesquisa.